

Dátum: 1.3.2015
Číslo kupujúceho: 2294/A

Stredisko: Podtatranská knižnica Poprad

ZMLUVA
o dodávke a odbere periodickej a neperiodickej tlače

Zmluvné strany:

Obchodné meno: **MEDIAPRESS Poprad, spol. s r.o.**
Sídlo: Partizánska 2900, 058 01 Poprad
IČO: 317 03 542
DIČ: 2020514595
IČ pre DPH: SK2020514595
Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Vložka číslo 2180/P
Zastúpená: JUDr. Stanislav Strapek, konateľ spoločnosti
v zast. Ing. Jánom Valekom, riaditeľom
Bankové spojenie: VÚB a.s., č.úctu: 1366446562/0200
(ďalej ako predávajúci)

a

Obchodné meno: **Podtatranská knižnica v Poprade**
Sídlo: Podtatranská 1, 058 01 Poprad
IČO: 37 781 189
DIČ: 2021454292
IČ pre DPH: —
Zapísaná:
Zastúpená: Mgr. Anna Balejová - riaditeľka
Bankové spojenie: * ~~8523242101/5600~~ 7000519050/8120 ; SK76 8180 0000 0040 0051 9050
Telefónny kontakt: 052/7729495
(ďalej ako kupujúci)

uzatvárajú túto zmluvu:

I.
PREDMET ZMLUVY

Predmetom zmluvy je dodávka a odber periodickej a neperiodickej tlače, knižných publikácií, neperiodických tlačovín a periodického doplnkového tovaru podľa Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len VOP).

II.
ŠPECIFIKÁCIA DODÁVKY

Predávajúci je povinný dodať a kupujúci odobrať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy.

*
OPRAVIL+ *Jana*

Uli

III.
PREDMET DODÁVKY

1. Miestom dodávky tlače je:

Podtatranská knižnica Poprad alebo Partizánska 2900, 058 01 Poprad

Predajné miesto 1: Podtatranská knižnica Poprad

Predávajúci doručí tovar kupujúcemu v pevne zviazaných balíkoch, pričom každý balík musí byť označený identifikáciou kupujúceho, číslom balíka a celkovým počtom balíkov v dodávke. Sumárny dodací a remitendný list (ďalej len „SDRL“) bude súčasťou jedného z balíka a bude obsahovať tovar dodaný vo všetkých balíkoch. Výnimkou sú vybrané tituly, ktoré budú balené samostatne.

Tovar sa považuje za prevzatý momentom jeho odovzdania kupujúcemu, resp. jeho vložení do úschovnej schránky predajného bodu kupujúceho v prípade, že si ho tento neprevezme osobne, s čím kupujúci súhlasí. Momentom prevzatia prechádza na kupujúceho nebezpečenstvo škody na tovare.

2. Predávajúci sa zaväzuje aktualizovať ponuku predmetu zmluvy podľa čl. I. minimálne 1x ročne na požiadanie kupujúceho s tým, že zaradenie nového titulu je povinný oznámiť kupujúcemu písomne, a to oznamom na SDRL.
3. Kupujúci sa zaväzuje vytvárať podmienky pre maximálnu predajnosť predmetu zmluvy.
4. **Kupujúci nepristupuje k programu spolupráce OPTIMAL v zmysle VOP.**
5. **Kupujúci kupuje tovar bez remitendy a zaväzuje sa, že nebude odoberať tituly, ktoré odoberá od predávajúceho na základe tejto zmluvy od inej osoby.**
6. Kupujúci dostáva od predávajúceho denníkový a časopisový sumárny dodací list, ktoré sú súčasne aj remitendným listom (SDRL).
7. Kupujúci je povinný vrátiť predávajúcemu potvrdený (podpísaný) SDRL na druhý deň po jeho obdržaní. Predávajúci považuje dodávku tovaru pre kupujúceho za riadne splnenú aj vtedy, ak od kupujúceho neobdrží potvrdený SDRL. Ak nebude podpísaný SDRL, prípadná množstevná reklamácia z tohto SDRL nebude uznaná. Rovnako nebudú uznané reklamácie dodávky tovaru uplatňované po vrátení SDRL, ktoré nebudú zaznamenané na SDRL.
8. Reklamáciu SDRL, resp. dodávky tovaru, musí kupujúci nahlásiť predávajúcemu v deň dodávky, najneskôr do 10:00 hod, v prípade soboty, nedele a sviatkov v nasledujúci pracovný deň do 10:00 hod, a to telefonicky, mailom alebo faxom na Kontaktné centrum:

tel: 052 4663716, 052 4663718

fax: 052 4663713, 0902 959 883

e-mail: distribuciaPP1@mediapresspp.sk, distribuciaPP2@mediapresspp.sk

Zároveň túto skutočnosť vyznačí na SDRL. V prípade krádeže tovaru, vrátane remitendy, nahlási túto skutočnosť kupujúci bezodkladne na príslušnom oddelení Polície SR. Po dohode s kupujúcim je možné, v rámci možnosti predávajúceho, časť tovaru opätovne dodať. Takto dodaný tovar sa bude považovať za samostatnú dodávku.

9. Kupujúci je povinný informovať predávajúceho o dočasnom alebo trvalom zatvorení predajného miesta, prípadne jeho opätovnom otvorení najmenej 5 pracovných dní vopred, a to e-mailom, telefonicky alebo faxom. Pokiaľ kupujúci neinformuje predávajúceho o zatvorení predajného miesta v tomto termíne, budú dodávky realizované kupujúcemu považované za riadne dodané.
10. Kupujúci má právo uplatniť si u predávajúceho reklamáciu fakturácie do siedmich dní od dňa vystavenia daňových dokladov, a to písomnou formou. Reklamácia fakturácie nemá odkladný účinok na plynutie lehoty splatnosti dlžnej sumy.
11. Základná veľkoobchodná zľava pre kupujúceho z ceny predaného tovaru bez DPH je 7%, pri dosiahnutí minimálneho jednorazového predaja periodickej tlače 100,00 EUR týždenne v spotrebiteľských cenách bez DPH, minimálne 8 po sebe nasledujúcich týždňov. Pri nespínení uvedeného sa veľkoobchodná zľava zníži na 5%.

Podiel zmluvných strán na predanom tovare je 93% pre predávajúceho a 7% pre kupujúceho z ceny predaného tovaru bez dane z pridanej hodnoty, respektíve 95% pre predávajúceho a 5% pre kupujúceho z ceny predaného tovaru bez dane z pridanej hodnoty v zmysle VOP.

CU

12. V prípade porušenia čl. III. bod 5. tejto zmluvy je kupujúci povinný zaplatiť predávajúcemu zmluvnú pokutu v sume 3.300,00 EUR, s čím kupujúci vyslovene súhlasí a potvrdzuje podpisom tejto zmluvy.
13. Kupujúci sa oboznámil s VOP predávajúceho a kupujúci zároveň prehlasuje, že bol poučený o spôsobe obehu písomností a dokladov spojených s dodávkami a odberom tovaru, ako i o spôsobe ich vyplňovania.

IV.

FINANČNÉ PODMIENKY

1. Kupujúci je povinný zaplatiť fakturovanú sumu v hotovosti alebo na účet predávajúceho v termíne splatnosti uvedenom na faktúre. V prípade, že okrem faktúry obdrží kupujúci aj daňový dobropis, potom uhradza rozdiel medzi čiastkou uvedenou na faktúre a čiastkou uvedenou na daňovom dobropise. Pri úhrade faktúr kupujúci uvedie na príkaze k úhrade variabilný symbol, ktorý je uvedený na faktúre ako „daňový doklad číslo“. Po tomto termíne predávajúci môže účtovať kupujúcemu úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý omeškaný deň.
Vzhľadom na pravidelnosť vystavovania daňových dokladov sa za potvrdenie ich prevzatia pokladá skutočnosť, že kupujúci neoznámil predávajúcemu ich neobdržanie.
2. Predávajúci je povinný oznámiť cenu nových druhov tlače najneskôr pri prvej dodávke kupujúcemu.
3. Kupujúci je povinný predávať predmet zmluvy špecifikovaný v čl. I. zmluvy podľa ceny stanovenej v dodacích listoch predávajúcim.
4. Predávajúci je oprávnený v prípade, že si kupujúci neplní riadne povinnosti podľa čl. III bod 5- 8 a čl. IV. bod 1 tejto zmluvy, okamžite pozastaviť plnenie predmetu zmluvy.
5. Predávajúci si vyhradzuje právo pomerne znížiť dodávané množstvo tovaru kupujúcemu v prípade nedodržania dodávok od svojho dodávateľa.

V.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť podpisom zmluvnými stranami a účinnosť dňa 01.03.2015
2. Zmluva je uzavretá na dobu neurčitú.
3. Meniť alebo dopĺňať zmluvu je možné iba písomne po dohode oboch zmluvných strán, a to vo forme jej číslovaných dodatkov.
4. Túto zmluvu je možné zrušiť:
 - a) písomne dohodou oboch zmluvných strán,
 - b) výpoveďou jednej zo zmluvných strán, pričom výpovedná doba je trojmesačná a začína plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane,
 - c) zánikom jednej zo zmluvných strán.
5. V prípade porušenia zmluvných podmienok jednou zo zmluvných strán môže dotknutá zmluvná strana od zmluvy odstúpiť. V takom prípade je strana, ktorá spôsobila porušenie zmluvných podmienok, povinná zaplatiť náhradu škody poškodenej strane.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluve porozumeli v celom jej obsahu, uzatvárajú ju slobodne, vážne a nie za nevýhodných podmienok, obsah zmluvy vyjadruje ich vôľu, zaväzujú sa svoje záväzky plniť a na znak súhlasu so všetkými ustanoveniami bez výhrad ju vlastnoručne podpísali oprávnení zástupcovia zmluvných strán.

V Poprade, dňa 19. 11. 2014

predávajúci

kupujúci

**Všeobecné obchodné podmienky predaja tovaru spoločnosti
MEDIAPRESS Poprad, spol. s r.o., účinné od 1.3.2015**

1 Všeobecné ustanovenia

- 1.1 Predmetom týchto Všeobecných obchodných podmienok predaja tovaru spoločnosti MEDIAPRESS Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „VOP“) je úprava právnych vzťahov medzi predávajúcim a kupujúcim vznikajúcich pri predaji a nákupe periodickej a neperiodickej tlače, knižných publikácií, neperiodických tlačovín a periodického doplnkového tovaru. Pre účely týchto VOP sa predávajúcim rozumie spoločnosť MEDIAPRESS Poprad, spol. s r.o., Partizánska 2900, 058 01 Poprad a kupujúcim fyzická osoba alebo právnická osoba odoberajúca tovar od predávajúceho, v súlade s článkom 2.1 VOP.
- 1.2 Tieto VOP predaja a nákupu periodickej a neperiodickej tlače, knižných publikácií, neperiodických tlačovín a periodického doplnkového tovaru zmluvné strany uskutočňujú v regióne pôsobnosti predávajúceho podľa článku 9. týchto VOP.

2 Registrácia kupujúceho

- 2.1 Za podmienok uvedených v týchto VOP predávajúci predáva tovar kupujúcim, ktorí obchodujú v súlade s platnou a účinnou legislatívou Slovenskej republiky, a ktorí sú predávajúcim vedení ako registrovaní kupujúci. Za účelom registrácie musí kupujúci splniť nasledujúce podmienky:
- a) predložiť predávajúcemu kópiu živnostenského listu a doklad o pridelení DIČ,
 - b) predložiť predávajúcemu kópiu výpisu z obchodného registra nie staršieho ako 3 mesiace, ak je kupujúci zapísaný v obchodnom registri,
 - c) predložiť predávajúcemu kópiu osvedčenia o registrácii na daň z pridanej hodnoty (DPH), ak je kupujúci platiteľom DPH
 - d) poskytnúť predávajúcemu informácie o lokalizácii a type predajného bodu kupujúceho pre účely tejto zmluvy.

3 Objednávanie a odber tovaru

- 3.1 Predávajúci sa týmto zaväzuje dodávať kupujúcemu tovar za cenu uvedenú v článku 4, a to spôsobom dohodnutým medzi predávajúcim a kupujúcim pri podpise zmluvy.

Kupujúci môže od predávajúceho odoberať tovar nasledovne:

- a) v sklade predávajúceho na ul. Partizánska 2900, Poprad, a to každý deň počas pracovnej doby, s výnimkou dní, keď nevychádza vydanie denníkov,
- b) dodaním tovaru na náklady predávajúceho do predajného miesta kupujúceho, prípadne na iné dohodnuté miesto, pričom minimálny jednorazový predaj periodickej tlače kupujúceho je 100,00 EUR týždenne v spotrebiteľských cenách bez DPH, minimálne 8 po sebe nasledujúcich týždňov,
- c) jedným kupujúcim sa na účely týchto VOP považuje aj subjekt, ktorý vlastní a prevádzkuje aspoň 25 prevádzok na území SR, ktoré nemusia všetky vystupovať pod jeho obchodným menom, pričom súhrn odberu všetkých prevádzok na území SR sa považuje za odber tohto jedného subjektu.

V prípade, ak predávajúci odovzdáva tovar kupujúcemu na dohodnutom odbernom mieste do tzv. odbernej skrinky, je kupujúci povinný zabezpečiť jej primeranú veľkosť s ohľadom na odoberané množstvo a sortiment tovaru v zmysle týchto VOP. Zároveň je kupujúci povinný zamedziť prístupu tretím osobám na dohodnuté odberné miesto, resp. do odbernej skrinky. Ak kupujúci túto povinnosť zanedbá, predávajúci nie je povinný dodať kupujúcemu tovar.

- 3.2 Kupujúci môže odoberať tovar od predávajúceho iba ak nemá voči predávajúcemu žiadny neuhradený splatný peňažný záväzok za dodávky tlače, v takomto prípade predávajúci nie je povinný dodať tovar kupujúcemu.
- 3.3 Prevzatie tovaru potvrdí kupujúci alebo ním poverená osoba podpisom na dodacom liste. Za poverenú osobu sa považuje zároveň zamestnanec kupujúceho v čase dodávky tovaru na predmetnom predajnom bode.
- 3.4 Vyžiadanú remitendu podľa bodu 3.6.1 preberá predávajúci od kupujúceho osobou ním poverenou. Za poverenú osobu sa považuje vodič, ktorý v čase dodávky tovaru zabezpečuje dodávku tovaru na predmetný predajný bod.
- 3.5 Prevzatím tovaru kupujúcim od predávajúceho v zmysle týchto VOP prechádza nebezpečenstvo škody na tovare na kupujúceho.

Prevzatím nepredaného tovaru predávajúcim od kupujúceho v zmysle týchto VOP prechádza nebezpečenstvo škody na tovare na predávajúceho.

Povinnosťou kupujúceho pri preberaní tovaru je zabezpečiť kontrolu tovaru, t.j. balenie, resp. množstvá a úplnosť, zjavné vady tovaru, napr. deformácia, premočenie, poškodenie. Po prekontrolovaní je kupujúci povinný bezodkladne nahlásiť predávajúcemu v deň dodávky najneskôr do 10:00 hod, v prípade soboty, nedele a sviatkov v nasledujúci pracovný deň do 10:00 hod, a to telefonicky, mailom alebo faxom na Kontaktné centrum:

tel: 052 4663716, 052 4663718

fax: 052 4663713, 0902 959 883

e-mail: distribuciaPP1@mediapresspp.sk, distribuciaPP2@mediapresspp.sk.

Zároveň túto skutočnosť vyznačí na SDRL.

3.6 Množstvá tovaru

Kupujúci si môže vybrať objednanie a dodanie tovaru jednou z nasledujúcich alternatív:

- 3.6.1 Sortiment a množstvá dodávaného tovaru určuje predávajúci na základe programu spolupráce OPTIMAL podľa bodu 7 týchto VOP. Vyžiadanú remitendu je kupujúci povinný odovzdať predávajúcemu podľa remitendného výkazu, vzor ktorého tvorí prílohu Zmluvy o dodávke a odbere periodickej a neperiodickej tlače knižných publikácií, neperiodických tlačovín a periodického doplnkového tovaru, s ktorými bude kupujúci oboznámený pred podpisom Zmluvy o dodávke a odbere periodickej a neperiodickej tlače.
- 3.6.2 Sortiment a množstvá dodávaného tovaru určuje písomnou objednávkou kupujúci. Kupujúci musí 10 pracovných dní pred prvou dodávkou tovaru doručiť predávajúcemu písomnú objednávku tovaru. Následné zmeny v dodávaných množstvách a sortimente môže kupujúci urobiť iba zaslaním písomnej objednávky, a to vždy tak, aby bola doručená predávajúcemu najneskôr každý pondelok do 12:00 hod. Zmeny v sortimente a množstvách dodávaných denníkov budú urobené najskôr prvú stredu nasledujúcu po pondelku, v ktorom bola predávajúcemu doručená predmetná objednávka. Zmeny v množstvách a sortimente dodávaných týždenníkov budú urobené najskôr do 14 dní od pondelka, v ktorom bola doručená predmetná objednávka. Zmeny v množstvách a sortimente dodávaných mesačníkov budú urobené najskôr do 60 dní od pondelka, v ktorom bola predávajúcemu doručená predmetná objednávka. Nepredaný tovar zostáva majetkom kupujúceho.
- 3.6.3 Uplatnenie nároku z väd dodaného tovaru sa riadi príslušnými ustanoveniami Zák.č. 513/1991 - Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“), pokiaľ nie je v týchto VOP uvedené inak. Nároky z väd dodaného tovaru musia byť kupujúcim uplatnené u predávajúceho písomne bez zbytočného odkladu.

4 Cena tovaru a jej úhrada

- 4.1 Predávajúci bude dodávať kupujúcemu tovar za kúpnu cenu podľa vzorca:

$$/(\text{spotrebná cena} - \text{DPH}) - \text{obchodná zľava} / + \text{DPH}$$

- 4.2 Cenník spotrebiteľských cien bude aktualizovaný dodacím listom pri každej dodávke.

- 4.3 Na základe faktúry vystavenej predávajúcim je kupujúci povinný zaplatiť predávajúcemu celú kúpnu cenu za dodaný tovar tak, aby najneskôr v deň splatnosti faktúry bola kúpna cena pripísaná na účet predávajúceho alebo uhradená v hotovosti.
- 4.4 Predávajúci akceptuje nasledovné spôsoby úhrady kúpnej ceny:
- (i) bezhotovostným prevodom na účet predávajúceho uvedený vo faktúre /daňovom doklade/ vystavenom predávajúcim alebo
- (ii) úhradou v hotovosti priamo v pokladni predávajúceho.
- Dňom zaplattenia kúpnej ceny sa rozumie dátum, kedy je suma kúpnej ceny tovaru pripísaná na účet predávajúceho alebo jej prijatie predávajúci písomne potvrdil.

5 Zľavy

Zľavy uvedené v článkoch týchto VOP budú zahrnuté v kúpnej cene na daňovom doklade vystavenom dodávateľom.

5.1 Veľkoobchodná zľava

5.1.1 Veľkoobchodná zľava je 7%.

V prípade, že kupujúci na konkrétny predajný bod nedosiahne minimálny jednorazový predaj periodickej tlače 100,00 EUR týždenne v spotrebiteľských cenách bez DPH minimálne 8 po sebe nasledujúcich týždňov a požaduje dodávku tlače na náklady predávajúceho, VO zľava sa upraví na 5%.

5.2 Zľava za objem predaného tovaru

V prípade, ak kupujúci splní podmienku kumulatívneho objemu predaja vo všetkých svojich predajných bodoch kumulatívne za obdobie posledných 12 mesiacov predchádzajúcich 31.10. príslušného roku, v ktorom sa nárok na zľavu vypočítava, prináleží mu na obdobie od 01.01. do 31.12. nasledujúceho kalendárneho roku zľava podľa nasledovnej tabuľky:

<i>Kumulatívny objem predaja</i>	<i>zľava v %</i>
od 7 595 EUR do 9 492,99 EUR bez DPH	1%
od 9 493 EUR do 11 391,99 EUR bez DPH	2%
od 11 392 EUR do 13 290,99 EUR bez DPH	3%
od 13 291 EUR do 15 189,99 EUR bez DPH	4%
od 15 190 EUR bez DPH	5%

Objem predaja znamená rozdiel medzi vystavenými faktúrami a vystavenými dobropismi (bez DPH) za predanú tlač s dátumom vystavenia dokladu vo vyššie uvedenom období. V prípade, ak kupujúci neodoberal tlač počas celých 12 mesiacov uplynulého roku, vypočíta sa nárok na zľavu alikvotne za obdobie, počas ktorého kúpil tlač od predávajúceho.

V prípade nového kupujúceho (ak nie sú k dispozícii údaje o obratoch za predošlé účtovné obdobie) sa nárok na zľavu vypočíta na základe 10 fakturácií, pričom hodnotenie sa prevádza po 13 týždňoch a po odpočítaní prvých 3 faktúr. Obrat bude vypočítaný zo 4.-13. fakturácie.

<i>Kumulatívny objem prvých 8 fakturácií</i>	<i>zľava v %</i>
od 1 458,24 EUR do 1 822,65 EUR bez DPH	1%
od 1 822,66 EUR do 2 187,25 EUR bez DPH	2%
od 2 187,26 EUR do 2 551,86 EUR bez DPH	3%
od 2 551,87 EUR do 2 916,47 EUR bez DPH	4%
od 2 916,48 EUR bez DPH	5%

Nárok na objemovú zľavu tak kupujúci dosiahne od 14. fakturácie od začatia spolupráce.

5.3 Zľava za platobnú disciplínu

V prípade, ak kupujúci nie je v omeškaní s úhradami za vystavené faktúry voči predávajúcemu v sumáre viac ako 52 dní za všetky úhrady v predošlom účtovnom období (kalendárny rok), prináleží mu na ďalšie účtovné obdobie (kalendárny rok) dodatočná zľava vo výške 1%. Uvedená zľava sa plynutím rokov nekumuluje, uplatňuje sa vždy v bežnom roku za uplynulé účtovné obdobie.

V prípade nového kupujúceho má tento nárok na túto zľavu pre dané účtovné obdobie automaticky, ak nemá záväzky za dodávky tlače voči spoločnosti MEDIAPRESS Poprad, s.r.o. z predošlých období. Táto podmienka sa týka aj spoločností, v ktorých bol alebo je kupujúci štatutárnym zástupcom, spoločníkom alebo je oprávnený v ich mene konať.

5.4 Zľava za plnenie programu spolupráce OPTIMAL

V prípade, ak kupujúci pristúpi k plneniu programu spolupráce OPTIMAL – optimalizácia sortimentu a množstiev dodaného tovaru za účelom zabezpečenia maximálnej možnosti prístupu širokej verejnosti k informáciám podávaným prostredníctvom tlače - prináleží mu zľava vo výške 2%.

6 **Balenie a označenie tovaru**

6.1 Kupujúci je oprávnený tovar ďalej predávať len v originálnom prevedení (resp. balení) a za ceny na prislúchajúcom dodacom liste. Pokiaľ nie je platnými a účinnými právnymi predpismi Slovenskej republiky ustanovené inak, kupujúci nesmie tovar a jeho balenie akýmkoľvek spôsobom meniť, upravovať alebo naň pridávať akékoľvek nálepky, pečiatky alebo iné ďalšie označenia.

6.2 Kupujúci sa týmto zaväzuje zabezpečiť, aby jeho obchodní partneri dodržiavali podmienky uvedené v bode 6.1 tohto článku.

7 **Program spolupráce OPTIMAL**

7.1 Optimalizácia sortimentu a množstiev dodaného tovaru

Kupujúci súhlasí s tým, že sortiment a množstvá kompletnej periodickej tlače bude určovať predávajúci na základe predošlých predajných výsledkov kupujúceho, ktoré predávajúci eviduje vo svojom distribučnom systéme a na základe množstva jemu dodaného tovaru jeho dodávateľom, a to tak, aby celková remitenda kupujúceho za obdobie uzavretého kalendárneho štvrtroka nepresiahla 50%.

Kupujúci má právo výstúpiť z programu OPTIMAL iba na základe písomnej žiadosti. Predávajúci

10 Spoločnosť MEDIAPRESS Poprad, spol. s r.o. si vyhradzuje právo meniť a dopĺňať tieto VOP.

11 Účinnosťou týchto Všeobecných obchodných podmienok sa zrušujú doteraz platné a účinné Všeobecné obchodné podmienky predávajúceho, ktoré boli platné do 28.02.2015.