

Obchodný register
pod č. 3089, 18

Zmluva o reklame a propagácii

uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

Objednávateľ:

TATRAVAGÓNKA, a.s.

Štefánikova 887/53

05801 Poprad

Slovenská republika

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 191/P

IČO: 31699847

DIČ: 2020514496

IČ DPH: SK2020514496

Zastúpená:

Ing. Beljajev Alexej – predseda predstavenstva

Ing. Babík Matúš – člen predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

Podtatranská knižnica v Poprade

Podtatranská 1548/1

058 01 Poprad

Slovenská republika

IČO: 37781189

DIČ: 2021454292

Zastúpená:

Mgr. Anna Balejová – riaditeľka PK

(ďalej len „poskytovateľ“)

(spolu ďalej len „zmluvné strany“ alebo jednotlivo „zmluvná strana“)

Uzavvárajú túto

Zmluvu o reklame a propagácii

Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára za účelom podpory a prehlbovania dobrého mena, dlhoročných tradícií **objednávateľa** formou reklamy a propagácie jeho obchodného mena, loga – na pozvánkach k medzinárodnej konferencii k 100. výročiu založenia Česko-Slovenska (poskytneme fotokópiu), na podujatí v priestoroch konania konferencie – banner objednávateľa, v zborníku príspevkov z danej udalosti (logo).

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamy a propagácie **poskytovateľom objednávateľovi** v zmysle čl. II. tejto zmluvy počas podujatia a úhrada odplaty za reklamu a propagáciu v zmysle čl. III. tejto zmluvy **objednávateľom poskytovateľovi**.

II.

Reklama a propagácia

1. **Poskytovateľ** sa na základe tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť vykonávanie reklamy a propagácie obchodného mena a loga **objednávateľa** viditeľným spôsobom, a to v rozsahu ako je uvedené v bode 2 tohto článku zmluvy.

2. Reklama a propagácia sa bude realizovať na Podtatranskej ul. č. 15. júna 2018 od 9,00 do 13,00 . Tiež na pozvánkach zverejnených pred začatím konferencie na webových stránkach - kniznicapp.sk, poprad.sk , facebooku - - <https://www.facebook.com/kniznicapp/>, <https://www.facebook.com/tinedzerivkniznici/>, v printových médiách – Podtatranské noviny, noviny Poprad.
3. **Poskytovateľ** zabezpečí foto/videodokumentáciu umiestnenia reklamy dohodnutej v bode 1 a 2 tohto článku, ktorú predloží v súlade s bodom 4 tohto článku **objednávateľovi**.
4. Príslušnú dokumentáciu podľa bodu 3 tohto článku **poskytovateľ** po skončení podujatia zašle nižšie uvedenej kontaktnej osobe **objednávateľa** e-mailom alebo prostredníctvom poštového podniku na adresu **objednávateľa** v lehote podľa čl. III. bod 3, tejto zmluvy.

Kontaktná osoba objednávateľa: Mgr. Petra Starovičová
vedúca oddelenia PR a marketingu
e-mail: petra.starovicova@tatravagonka.sk
telefonický kontakt: + 421 52 711 2339

III.

Cena a platobné podmienky

1. **Objednávateľ** sa zaväzuje za reklamu a propagáciu podľa čl. II. tejto zmluvy zaplatiť **poskytovateľovi** celkovú cenu vo výške 500 EUR /bez DPH/, (slovom: päťsto bez DPH). Uvedená cena bola určená dohodou **zmluvných strán**, je cenou pevnou a konečnou.
2. **Zmluvné strany** sa dohodli, že cena za poskytnutú reklamu a propagáciu bude zaplatená **objednávateľom poskytovateľovi** na základe riadneho daňového dokladu - faktúry vystavenej a doručenej **poskytovateľom objednávateľovi** po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy.
3. **Poskytovateľ** je povinný riadne preukázať splnenie povinností podľa čl. II. bodu 3 tejto zmluvy predložením príslušnej dokumentácie **objednávateľovi**, a to najneskôr do 14 dní odo dňa ukončenia podujatia.
4. Splatnosť faktúry je 30 dní od jej doručenia **objednávateľovi**.
5. Úhrada ceny bude vykonaná bezhotovostným prevodom na účet **poskytovateľa**, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že daňový doklad bude obsahovať iné číslo účtu.
6. V prípade, že reklama a propagácia nebude **poskytovateľom** zabezpečená riadne a/alebo včas v zmysle čl. II a/alebo čl. III bod 3 tejto zmluvy je **objednávateľ** oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť alebo požadovať od **poskytovateľa** primeranú zľavu z odplaty za reklamu a propagáciu.

IV.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 2 (dvoch) rovnopisoch, po 1 (jednom) pre každú zo **zmluvných strán**.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania oboma **zmluvnými stranami**.
3. Táto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných **zmluvnými stranami**.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. **Zmluvné strany** súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.
5. **Zmluvné strany** vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. **Zmluvné strany** sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo **zmluvných strán**.

Objednávateľ:



Mgr. Anna Balejová
Podtatranská knižnica v Poprade
V Poprade, dňa 26.11.2018

Podpisovateľ:



Ing. Beľajev Alexej
TATRAVAGÓNKA, a.s.



Ing. Babik Matúš
TATRAVAGÓNKA, a.s.

V 4.5. 2018, dňa